

KONZEPT



VON DER

ELBSTADT ZUR WELTSTADT

DESIGN FACTORY INTERNATIONAL · C/O ELBSTADT WELTSTADT
KASTANIENALLEE 9 | 20359 HAMBURG
WWW.ELBSTADT-WELTSTADT.COM | INFO@ELBSTADT-WELTSTADT.COM



UNSERE SCHULE, DIE DESIGN FACTORY INTERNATIONAL,

ist eine Einrichtung für Kommunikationsdesign im Herzen Hamburgs an der Reeperbahn in St. Pauli, die für ihre internationale Ausrichtung und Partnerschaft mit anderen Schulen in China und England bekannt ist.

Wir Studenten aus dem Kurs „Advertising and Agencies“ haben es uns zum Ziel gesetzt, diese Ausrichtung zu erweitern. Daher war der nächste Zielort für uns klar – New York.

Der Werbemarkt der USA ist der größte der Welt und New York das schlagende Herz, das Hirn und der Impulsgeber: Ein Mekka für Designer. Viele namhafte Gestalter und Agenturen haben dort ihren Sitz. Dies ist nicht verwunderlich. Es gibt wohl keine andere Metropole auf der Welt, die durch ihre verschiedenen Kulturen und Formen der Darstellung so inspiriert, wie die Stadt am Hudson River.

Deswegen wollen wir dahin. Wir möchten die designspezifischen Unterschiede zwischen Amerika und Europa kennen lernen, vergleichen und analysieren. Uns interessiert Kunst, Lifestyle, Streetart, neue Shopkonzepte. Wir möchten die Wurzeln neuer Trends finden, unseren Horizont erweitern.

Zudem: ein „normales“ Studium reicht heute nicht mehr aus. Sie selbst wissen, wie hart der Arbeitsmarkt heute aussieht. Eigeninitiative ist angesagt. Daher ist unser Anliegen diese Exkursion, die im März 2006 stattfinden soll, eigenständig auf die Beine zu stellen.

Wir wollen den „Großen“ eine Woche über die Schulter gucken. Je nach Interesse werden wir den „Halbgöttern in Schwarz“ einen Besuch abstatten und Leuten wie Stefan Sagmeister, Joshua Davis oder Charles E. Broudy mit Fragen über kreative Designprozesse, den Arbeitsmarkt und -Situation oder die unterschiedliche Bildästhetik zu Deutschland und Europa penetrieren.

Von Agenturen wie BBDO, McCann, TBWA, JWT, FCB, Grey, Y&R oder DDB möchten wir mehr über neue Werbeformen die uns in Deutschland noch nicht erreicht haben und die Funktion von Netzwerken und deren Kommunikation erfahren. Uns reizt die Herausforderung solch eine Exkursion zu verwirklichen.





VON DER ELBSTADT...

Wir sind gewillt das unmöglich Scheinende anzupacken. 18 Studenten der Design Factory International, die sich im Laufe Ihres Hauptstudiums auf verschiedene Richtungen zeitgenössischen Kommunikationsdesigns spezialisiert haben und weit mehr als Grundkenntnisse besitzen, möchten sich auf die Reise aus der Elbstadt in die Weltstadt begeben, um "komprimierte" Auslandserfahrungen und kulturelle Impressionen zu sammeln, den Horizont und kreative Denkweisen zu erweitern. Wir werden Museen und kulturelle Orte besuchen, Kontakte knüpfen, an Workshops teilnehmen.

Um diese Utopie wahr werden zu lassen, bedarf es Engagement, d.h. es gibt vieles zu tun, was uns weit mehr als nur 100% Tatkraft abverlangt. Wir erwarten keine Spenden (obwohl wir auch dazu nicht nein sagen würden). Wir wollen uns den Trip erarbeiten...

...ZUR
WELTSTADT





DAS TUN WIR FÜR SIE...

Wir bieten Agenturen & Werbetreibenden:

- 18 kreativ Arbeitskräfte
- Designgestaltung aller Art (Websites, Logoerstellung, Packagedesign, Flyer, Poster ...)
- 18 Köpfe für Ideen- und Kreativworkshops
- Ideen für Guerilla Aktionen in Hamburg & New York
- 11 Autos die als Werbeflächen frei genutzt werden können
- Logo-/Werbe-Kreidemaleien auf hochfrequentierten Flächen in der Hansestadt (wie wäre es, wenn Ihr Logo auf dem Rathausmarkt in 10x10m Größe prangen würde?)
- 18 Körper als Werbefläche – Werbeanzeigen in Form von einem nachgestelltem Bühnenbild an Brennpunkten wie zum Beispiel dem Hauptbahnhof oder der Fußgängerzone Hamburgs
- 18 Testkäufer für Produkte jeglicher Art
- Professionelle Fotodienstleistungen inkl. Equipment
- 18 Promotionkräfte die Flyer und Give-Aways in New York und Hamburg verteilen
- Research und Marktforschung in Hamburg & New York
- 3D Modellierungen und Animationen

Den Medien bieten wir:

- Aufmerksamstarke Aktionen
- Eine kleine Erfolgsstory

Anderen bieten wir:

- Interaktiv und visuell gestaltete Party mit feinstem Elektro, HipHop und Funk oder Indie-Sound, z.B. am 12. Januar im Waagenbau in Hamburg
- Kunst in Form von großflächiger Kreidemalei



Sollten Sie noch eine Idee haben, die speziell auf Sie zugeschnitten ist, dann lassen Sie es uns bitte wissen!

Dokumentiert wird unser Tun auf einer Website unter:
www.elbstadt-weltstadt.com

Des weiteren werden wir im Anschluss an die Exkursion ein Buch mit unserem Vorhaben, Aufgaben und Erfahrungen während des Projekts und der Zeit in New York gestalten, das Sie – als Unterstützer – selbstständig erhalten werden.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit & Ihre Zeit!

Das Elbstadt-Weltstadt-Team

...WIR

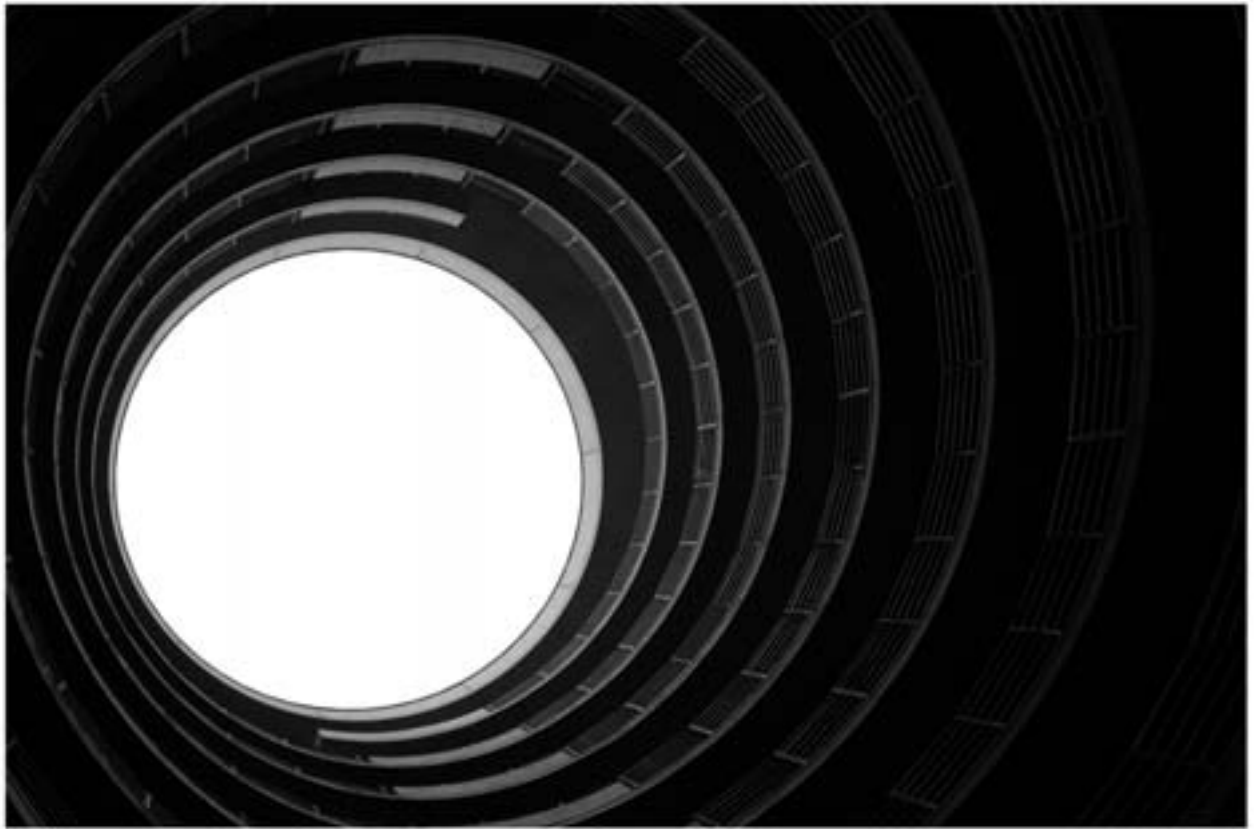
DANKEN!



VON DER
ELBSTADT ZUR WELTSTADT

PORTFOLIO





PORTFOLIO



PORTFOLIO





PORTFOLIO

VON DER

ELBSTADT ZUR WELTSTADT



PORTFOLIO



COPIC

JS
JOSEF RECORDS

Jedermann
der Buchhändler

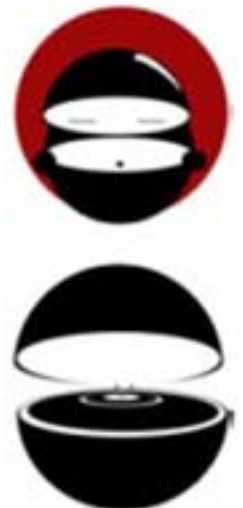




PORTFOLIO



PORTFOLIO





VON DER

ELBSTADT ZUR WELTSTADT



PORTFOLIO





PORTFOLIO

VON DER

ELBSTADT ZUR WELTSTADT



PORTFOLIO





VON DER

ELBSTADT ZUR WELTSTADT



PORTFOLIO





PORTFOLIO



PORTFOLIO





VON DER

ELBSTADT ZUR WELTSTADT



PORTFOLIO







VON DER
ELBSTADT ZUR WELTSTADT

PORTFOLIO



Yo! Mary Styles



PORTFOLIO



VON DER

ELBSTADT ZUR WELTSTADT

DESIGN FACTORY INTERNATIONAL · C/O ELBSTADT WELTSTADT
KASTANIENALLEE 9 | 20359 HAMBURG
WWW.ELBSTADT-WELTSTADT.COM | INFO@ELBSTADT-WELTSTADT.COM